

## PLAN DE ESTUDIOS DEL NUEVO GRADO DE TURISMO

- **Distribución del plan de estudios en créditos ECTS por tipo de materia**

Formación básica	60
Obligatorias	126
Optativas	30
Prácticas externas	18
Trabajo fin de grado	6
Total	240

- **Descripción general de los módulos y materias**

El grado en Turismo se organiza sobre la base de tres módulos, subdivididos a su vez en materias y, éstas, a su vez, en asignaturas semestrales de 6 créditos europeos ECTS.

La distribución por módulos y materias es la siguiente:

### MÓDULO 1: DE EMPRESAS TURÍSTICAS

Materia: DIRECCIÓN DE EMPRESAS DE SERVICIOS TURÍSTICOS

Materia: INSTRUMENTOS DE GESTIÓN EMPRESARIAL

Materia: GESTIÓN DE ALOJAMIENTOS Y RESTAURACIÓN

Materia: DISTRIBUCIÓN TURÍSTICA Y TRANSPORTES

### MÓDULO 2: DE MATERIAS INSTRUMENTALES

Materia: LENGUAS EXTRANJERAS APLICADAS AL TURISMO

Materia: PRÁCTICUM Y PROYECTO FINAL

Materia: FUNDAMENTOS Y DIMENSIONES DEL TURISMO

### MÓDULO 3: DE PLANIFICACIÓN TURÍSTICA

Materia: RECURSOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS

Materia: DESTINOS TURÍSTICOS

Con relación a las asignaturas que contiene cada uno de los módulos, el listado es el siguiente:

### **MÓDULO 1: DE EMPRESAS TURÍSTICAS**

**Materia: DIRECCIÓN DE EMPRESAS DE SERVICIOS TURÍSTICOS**

**Asignaturas:**

Introducción a la empresa

Diseño organizativo y capital humano

Dirección Financiera de la Empresa Turística

Marketing turístico I

Marketing turístico II

Dirección Estratégica

Gestión de la Calidad y Atención al Cliente

Gestión promocional turística

Habilidades directivas

Responsabilidad social y ética empresarial

**Materia: INSTRUMENTOS DE GESTIÓN EMPRESARIAL**

**Asignaturas:**

Introducción a los mercados y operaciones financieras  
Contabilidad Financiera I  
Contabilidad Financiera II  
Operaciones y procesos de empresas turísticas  
Contratación turística  
Finanzas empresariales  
Análisis de los estados contables y control de gestión  
Derecho laboral  
Régimen Fiscal  
Gestión Informática

**Materia: GESTIÓN DE ALOJAMIENTOS Y RESTAURACIÓN**

**Asignaturas:**

Gestión de empresas de alojamiento  
Gestión de Alimentos y Bebidas

**Materia: DISTRIBUCIÓN TURÍSTICA Y TRANSPORTES**

**Asignaturas:**

Intermediación turística  
Economía del transporte aéreo

**MÓDULO 2: DE MATERIAS INSTRUMENTALES**

**Materia: LENGUAS EXTRANJERAS APLICADAS AL TURISMO**

**Asignaturas:**

Inglés I  
Inglés II  
Inglés III  
Inglés IV  
Francés o alemán I  
Francés o alemán II  
Francés o alemán III

**Materia: PRACTICUM Y PROYECTO FINAL**

**Asignaturas:**

Practicum I- 9 ECTS  
Practicum II- 9 ECTS  
Proyecto final- 6 ECTS

**Materia: FUNDAMENTOS Y DIMENSIONES DEL TURISMO**

**Asignaturas:**

Entorno Económico  
Nociones básicas de derecho  
Derecho público del turismo  
Análisis Microeconómico del Turismo  
Análisis Cuantitativo de la actividad turística

Análisis macroeconómico del turismo  
Protección jurídica del turista  
Introducción al turismo  
Historia Ecológica de la economía  
Derecho Internacional del Turismo

### **MÓDULO 3: DE PLANIFICACIÓN TURÍSTICA**

#### **Materia: RECURSOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS**

##### **Asignaturas:**

Geografía del turismo  
Recursos Territoriales  
Gestión del patrimonio cultural  
Economía ambiental en espacios turísticos  
Evaluación de proyectos  
Planificación y evaluación de espacios turísticos  
Itinerarios culturales y naturales  
Turismo responsable  
Turismo sostenible

#### **Materia: DESTINOS TURÍSTICOS**

##### **Asignaturas:**

Contexto económico y condicionamiento Internacional  
Marketing de destinos turísticos  
Economía Regional

- **Ubicación y secuenciación en el tiempo de los módulos y materias**

La secuenciación temporal de los módulos, materias y asignaturas ha seguido como criterio dar una mayor preponderancia a las materias instrumentales en el primer año, mientras que las asignaturas que conforman los módulos de Dirección y de Planificación Turística dominan en los siguientes.

En general, los estudiantes deberán cursar 5 asignaturas semestrales para completar 30 créditos por semestre y así alcanzar los 60 créditos por año. La suma de las asignaturas, junto con las prácticas y el trabajo de fin de grado, configuran, así, los 240 créditos de que consta el Grado.

- **Relación con estudios universitarios afines y distribución anual**

Los estudios de turismo son, por su propia naturaleza, multidisciplinares y, por lo tanto, se relacionan estrechamente con otros estudios como Economía, Administración de Empresas, Geografía y Derecho. Por ello se han buscado sinergias con dichos estudios y se ha trabajado conjuntamente con ellos en la definición de determinadas asignaturas. A continuación se recoge la distribución temporal del plan de estudios haciendo mención a las asignaturas que se imparten conjuntamente con otros títulos de grado de la Universitat de les Illes Balears.

## **AÑO 1**

### **1<sup>er</sup> semestre**

Entorno Económico (*compartida con los grados en empresa, economía, geografía y derecho*)

Nociones básicas de derecho (*compartida con el grado en empresa, economía, geografía y derecho*)

Introducción a los mercados y operaciones financieras (*con los grados en economía y empresa*)

Geografía del turismo (*compartida con el grado en geografía*)

Introducción al turismo

### **2º semestre**

Introducción a la empresa (*compartida con los grados en empresa y economía*)

Derecho público del turismo

Inglés I

Recursos Territoriales

Gestión del Patrimonio Cultural

## **AÑO 2**

### **1<sup>er</sup> semestre**

Diseño organizativo y capital humano

Inglés II

Finanzas empresariales

Marketing turístico I

Análisis Cuantitativo de la actividad turística

### **2º semestre**

Contabilidad Financiera I

Contabilidad Financiera II

Análisis Microeconómico del Turismo

Contratación turística

Operaciones y procesos de empresas turísticas

## **AÑO 3**

### **1<sup>er</sup> semestre**

Francés o alemán I

Intermediación turística

Inglés III

Marketing turístico II

Análisis macroeconómico del turismo

### **2º semestre**

Economía ambiental en espacios turísticos

Dirección Estratégica

Francés o alemán II

Gestión de la Calidad y Atención al Cliente

Régimen Fiscal

## AÑO 4

### **1<sup>er</sup> semestre (Optatividad)**

Inglés IV  
Protección jurídica del turista  
Derecho internacional del turismo

#### Itinerario I (Dirección)

Dirección Financiera de la Empresa Turística  
Gestión empresas de alojamiento  
Gestión de Alimentos y Bebidas  
Derecho laboral  
Gestión Informática (*compartida con el grado en empresa*)  
Gestión promocional turística (*compartida con el grado en empresa*)  
Habilidades directivas (*compartida con el grado en empresa*)  
Análisis de los estados contables y control gestión  
Responsabilidad social y ética empresarial (*compartida con el grado en empresa*)

#### Itinerario II (Planificación)

Turismo Sostenible  
Evaluación de proyectos  
Planificación y evaluación de espacios turísticos (*compartida con el grado en geografía*)  
Marketing de destinos turísticos  
Itinerarios culturales y naturales  
Economía del transporte aéreo  
Contexto económico y condicionamiento Internacional  
Economía regional  
Turismo responsable  
Historia Ecológica de la Economía (*compartida con el grado en geografía*)

Nota: Para obtener uno de los itinerarios propuestos, el alumno deberá cursar al menos 24 créditos del mismo.

### **2<sup>o</sup> semestre**

Francés o alemán III - 6 ECTS  
Practicum I- 9 ECTS  
Practicum II- 9 ECTS  
Proyecto final- 6 ECTS

Como se puede comprobar, el cuarto curso se ha repartido en dos semestres completamente diferentes. Mientras que en el primer semestre los alumnos tendrán las asignaturas optativas, de las cuales deberán realizar treinta créditos; en el segundo semestre tendrán: una asignatura de refuerzo de idiomas (a escoger entre alemán o francés), los dos practicums (prácticas externas), cada uno de 9 créditos, y un trabajo de fin de grado de 6 créditos.

Hay que especificar que la distribución de las prácticas externas en dos asignaturas de 9 créditos cada una, se ha realizado de este modo (y no con una sola asignatura de 18 créditos), para que el alumno tenga mayor flexibilidad y responder, de este modo a las distintas necesidades de las empresas, que en la fase de consulta externa se dividieron en dos, fundamentalmente: para unas, más estacionales, es mejor concentrar las prácticas en la temporada alta -dos veranos-, mientras que otras prefieren recibir los alumnos en un solo período y así aprovecharse de los conocimientos que vaya aprendiendo a lo largo de este tiempo.

Las asignaturas optativas se han agrupado en dos itinerarios: uno de dirección de empresas y el otro de planificación turística. Se proponen 2 itinerarios que muestran los perfiles de empleabilidad más habituales para este tipo de estudios:

- El itinerario de dirección ha sido diseñado para aquéllos que quieran profundizar en los aspectos diferenciales de la administración de empresas del sector turístico, en su ámbito privado.
- El itinerario de planificación está pensado para aquéllos que quieran desempeñar su actividad profesional en las administraciones públicas u otras instituciones nacionales o supranacionales (ayuntamientos, consejerías, ministerios, OMT, etc.) o que presten sus servicios a estos organismos (consultoras).

Los alumnos deberán elegir un mínimo de 24 créditos del propio itinerario para poder tener la mención específica de dicho itinerario.

Un cuadro resumen sería el siguiente:

<b>PRIMER CURSO</b>	<b>SEGUNDO CURSO</b>	<b>TERCER CURSO</b>	<b>CUARTO CURSO</b>
Primer semestre	Primer semestre	Primer semestre	Primer semestre
30 ECTS cursando 5 asignaturas básicas	30 ECTS cursando 5 asignaturas obligatorias	30 ECTS cursando 5 asignaturas obligatorias	30 ECTS cursando un mínimo de 24 créditos de asignaturas de un mismo itinerario para tener la mención.
<i>Segundo semestre</i>	<i>Segundo semestre</i>	<i>Segundo semestre</i>	<i>Segundo semestre</i>
30 ECTS cursando 5 asignaturas básicas	30 ECTS cursando 5 asignaturas obligatorias	30 ECTS cursando 5 asignaturas obligatorias	30 ECTS cursando 6 créditos de un idioma, 18 créditos de las prácticas externas y 6 créditos del proyecto final

**Para más información:**

Servicios administrativos

Edificio Gaspar Melchor de Jovellanos

Tel.: 971 17 26 24

971 17 20 47

Fax: 971 17 26 17