

Primer Curso	
Nociones básicas del derecho	Recursos territoriales
Introducción al turismo	Inglés I
Entorno económico	Gestión del patrimonio Cultural
Introducción a los mercados y operaciones financieras	Derecho público del turismo
Geografía del turismo	Introducción a la empresa
Segundo Curso	
Diseño organizativo y capital humano	Análisis cuantitativo de la actividad turística
Inglés II	Contabilidad financiera II
Marketing del turismo I	Análisis microeconómico del turismo
Contabilidad financiera I	Contratación en la industria turística
Operaciones y procesos en al empresa turística	Finanzas
Tercer Curso	
Francés I / Alemán I	Análisis macroeconómico del turismo
Inglés II	Economía ambiental en áreas turísticas
Intermediación turística	Dirección estratégica
Regimen fiscal	Francés II / Alemán II
Marketing del turismo II	Gestión de la calidad y atención al cliente
Cuarto Curso	
Francés III / Alemán III	Trabajo Final de Grado
Prácticas en empresa I	Prácticas en empresa II
Optativas (a elegir 5)	
Inglés IV	Gestión de empresas de alojamiento
Dirección financiera de empresas turísticas	Itinerarios culturales y naturales
Turismo sostenible	Economía del transporte aéreo
Responsabilidad social y ética empresarial	Habilidades directivas
Contexto económico y condicionamiento internacional	Gestión promocional turística