

 Universitat de les Illes Balears	COMPROMÍS AMB LA QUALITAT	Codi:
		Versió: 0
		Pàg.: 1 de 2

COMPROMÍS AMB LA QUALITAT

Versió:	Data d'aprovació:	Canvis respecte a l'anterior:
0		

Elaborat per: Equip deganal de la Facultat de Turisme	Revisat per: CGQ	Aprovat per: Junta de la Facultat de Turisme
Data: 13 de junio de 2012	Data: 18 de julio de 2012	Data: 26 de julio de 2012

Aquest document és propietat de la Universitat de les Illes Balears
Data de distribució: El present document forma part del Sistema de Qualitat de la Universitat de les Illes Balears.

 Universitat de les Illes Balears	COMPROMÍS AMB LA QUALITAT	Codi:
		Versió: 0
		Pàg.: 2 de 2

La Facultat de Turisme de la Universitat de les Illes Balears, des de la privilegiada posició que suposa estar en el millor laboratori turístic del món, les Illes Balears, té per **missió** garantir, impulsar i recolzar ***l'excel·lència en la docència i la investigació*** en l'àmbit del Turisme.

Amb aquesta declaració, l'equip deganal vol expressar el seu compromís amb la qualitat i la millora contínua en el desenvolupament de les seves actuacions per tal de assolir aquest objectiu i es compromet a:

a) Formar i consolidar professionals que contribueixin al desenvolupament del sector, tant a nivell de grau, com a nivell de postgrau, garantint així la formació durant tota la vida laboral. Es a dir, assumir la qualitat com a valor essencial i implantar la cultura de la millora contínua.

b) Millorar la internacionalització dels nostres estudis. En un món globalitzat i en una economia turística com la nostra, la internacionalització és un imperatiu i una exigència. La Facultat de Turisme, conscient d'això, vol implantar un Itinerari Internacional en Anglès que permeti que el graduat en Turisme destaquï pel domini de la llengua anglesa i per el bilingüisme que ha de tenir tot professional del sector turístic.

c) Desenvolupar la seva activitat d'acord amb els criteris i directrius per a la garantia de la qualitat de l'EEES i amb els principis de legalitat i seguretat jurídica. Els valors fonamentals de l'ètica, la igualtat de gènere i la sostenibilitat, cabdals per aconseguir un sector turístic equitatiu, pròsper i competitiu a llarg termini, determinaran el marc d'actuació de la Facultat de Turisme.

c) Satisfer les necessitats i expectatives dels grups d'interès, oferir informació pública, retre comptes i afavorir la participació de tots els grups d'interès. En aquest sentit, la Facultat de Turisme afavorirà la interacció amb el teixit empresarial, per tal de permetre la transmissió i millora del coneixement, i amb altres institucions cabdals en el desenvolupament de un turisme competitiu, responsable, sostenible i solidari (ONG's, institucions públiques, universitats d'arreu del món...)

d) Implantar la gestió per processos i elevar els nivells d'eficàcia i d'eficiència de la Facultat de Turisme amb l'objectiu d' aconseguir una posició de lideratge internacional en la formació en Turisme.

e) Dur a terme les accions necessàries per assolir els objectius de qualitat de la UIB.

L'equip deganal considera que el repte de la qualitat és un objectiu permanent i una forma de treballar que ha d'afectar totes i cadascuna de les persones de l'equip de la facultat. Per això, es compromet a comunicar aquest compromís a tota l'organització i a implantar les mesures necessàries per tal d'assegurar una gestió de qualitat.

L'equip deganal vetllarà pel compliment d'aquest compromís de qualitat i el revisarà regularment per assegurar la seva contínua adequació.

Equip deganal

Palma, 13 de juny de 2012