



CÀTEDRA D'ESTUDIS TURÍSTICS MELIÀ HOTELS INTERNATIONAL



Universitat de les
Illes Balears

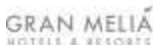


Melià Hotels International continua con su colaboración con la Universitat de les Illes Balears en el marco de la Càtedra Melià d'Estudis Turístics

La compañía hotelera líder en España ha mantenido, tras doce años de colaboración, su apuesta por acercar la compañía al mundo académico a través de la Càtedra Melià Hotels International de Estudios Turísticos. La Càtedra tiene como principal objetivo fomentar la calidad y la excelencia tanto en la docencia como en la investigación en Turismo que se desarrollan en la *Universitat de les Illes Balears*. A tal fin, durante el curso académico 2014-15, se ha desarrollado en el marco de la càtedra todo un conjunto de actividades, que a continuación detallamos.

En el ámbito de la docencia la Càtedra ha financiado la asignatura optativa que lleva por título *Responsabilidad Social y Ética Empresarial*, ofrecida en los Grados en Turismo y Administración de Empresas. Gracias a esta actuación un total de 55 alumnos de la UIB han recibido formación específica sobre los diferentes ámbitos de la gestión responsable y sostenible de las empresas, y más concretamente, de las empresas turísticas. La asignatura ha sido impartida conjuntamente por profesorado de la UIB y por profesionales de reconocido prestigio en el área de la RSC, tanto de la propia compañía como del sector turístico.

Asimismo, y con el objetivo de enriquecer la capacitación de los estudiantes de la UIB, la Càtedra ha organizado todo un conjunto de becas de prácticas, que han permitido que alumnos del Grado de Turismo, del Grado en Administración de Empresas y de los títulos propios en Revenue Management y en E-Tourism, realicen prácticas formativas de calidad y remuneradas en diversos departamentos de la sede central de la compañía. Estas becas han permitido que un total de 9 estudiantes de la UIB desarrollen prácticas formativas remuneradas durante un período de 4 meses durante (de Junio a Septiembre de 2015). Los departamentos en los que los estudiantes han desarrollado su práctica han sido: Global Administration (3 estudiantes del Grado en Administración de Empresas), Revenue Management (1 estudiante del Título Propio en Revenue Management), Loyalty / Guest Experience (1 estudiante del Grado en Turismo), Global Business Development (2 estudiantes del Título Propio en E-Tourism). Asimismo dos estudiantes de intercambio procedentes de China han sido incorporados en dos hoteles de la compañía en la Isla de



Mallorca con el objetivo de desarrollar un proyecto formativo específico dentro de la compañía.

En el marco del fomento de la investigación en el área del turismo, este año la Cátedra ha colaborado en la organización de dos importantes conferencias internacionales. Por un lado la cátedra ha colaborado en al organización de la *V International Conference of Tourism between Spain and China*, que se celebrará en Tianjin (China) del 3 al 6 de Septiembre. Durante la conferencia, la compañía llevará a cabo una presentación de su estrategia de crecimiento dentro de China. Esta intervención la llevará a cabo *Bernardo Cabot Estarellas* (Vice president of Asia-Pacific Region, Meliá Hotels International).

Por otro lado la Cátedra también ha colaborado directamente en la organización del *Congrés Interancional de Turisme Cultural: Anàlisi, diagnòstic i perspectives de futur*, dirigido por el Catedrático de Universidad Sebastià Serra Busquets, y que contó con la participación de más de 100 investigadores internacionales.

Para más información:

<http://fturisme.uib.es/catedramelia/melia/>

Síguenos en Twitter

@MeliaHotelsInt

@SomTurisme

GRAN MELIÀ
HOTELS & RESORTS

Paradisus
RESORTS

ME
HOTELS

MELIÀ
HOTELS & RESORTS

INSIDE
BY MELIÀ

TRYP
HOTELS

Sol Hotels

CLUB MELIÀ