

DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y TURISMO



1º Primer semestre

Introducción al turismo
Entorno económico
Introducción a los mercados y operaciones financieras
Geografía del turismo
Matemáticas

Segundo semestre

Recursos territoriales
Inglés I
Gestión del patrimonio Cultural
Derecho público del turismo
Análisis de datos económicos
Introducción a la empresa

2º Primer semestre

Econometría
Inglés II
Economía financiera
Contabilidad financiera I
Francés I o Alemán I
Operaciones y procesos en empresas turísticas

Segundo semestre

Contabilidad financiera II
Análisis microeconómico del turismo
Diseño de las organizaciones
Francés II o Alemán II
Inversión y financiación empresarial

3º Primer semestre

Régimen fiscal
Marketing turístico I
Contabilidad de costes
Gestión de riesgos empresariales
Inglés III
Francés III o Alemán III

Segundo semestre

Derecho de sociedades
Economía española y mundial
Contratación turística
Economía industrial
Gestión de la calidad y atención al cliente

4º Primer semestre

Macroeconomía
Marketing turístico II
Contabilidad financiera y de sociedades
Estrategia empresarial
Historia económica de la empresa

Segundo semestre

Economía ambiental en espacios turísticos
Investigación comercial y comportamiento del consumidor
Análisis y auditoría contable
Gestión de Recursos Humanos
Dirección financiera
Intermediación turística

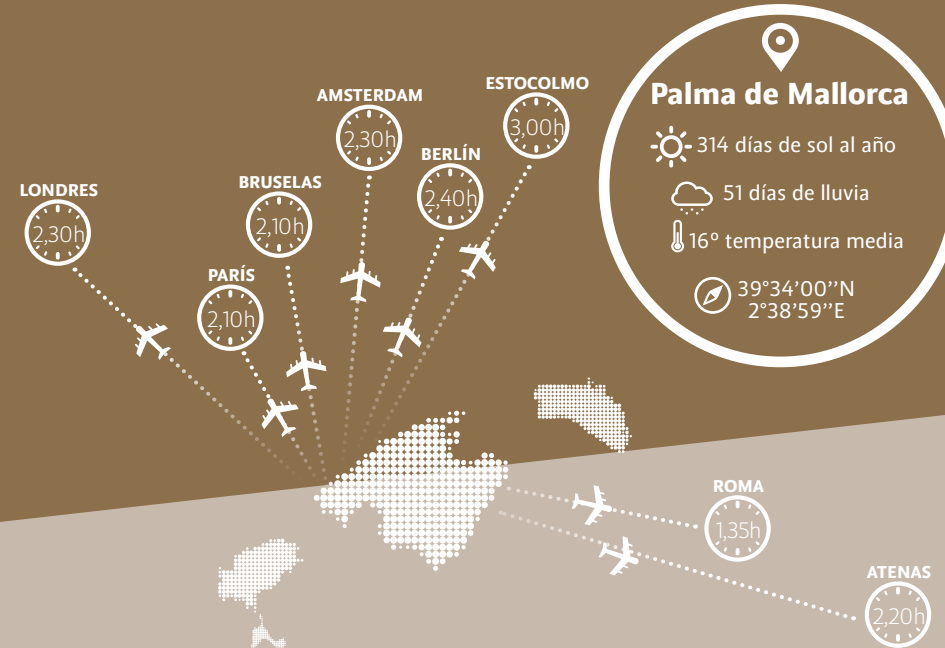
5º Primer semestre

Asignaturas optativas
Prácticas externas I

Segundo semestre

Trabajo de Fin de Grado
Prácticas externas II

UIB, Una universidad abierta al mundo



Universitat de les Illes Balears

Facultat de Turisme

FACULTAD DE TURISMO LÍDERES EN TURISMO:

Más de 14 millones de turistas anuales

LÍDERES EN FORMACIÓN:

Mejores estudios de Turismo de España (Ranking de El Mundo)

LÍDERES EN INVESTIGACIÓN EN TURISMO:

Novena universidad a nivel mundial

Campus de la UIB
T. 971 17 26 24
facturisme@uib.es



Universitat de les Illes Balears

#SOM UIB



ESTUDIOS DE LA FACULTAD DE TURISMO

Grado en **TURISMO**

Doble titulación en **ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y TURISMO**



<http://fturisme.uib.es>



MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

La Facultad de Turismo tiene por **misión** garantizar, impulsar y apoyar la excelencia en la docencia y la investigación en el ámbito del turismo, tanto a nivel de grado como de postgrado, garantizando así la formación durante toda la vida laboral.

La **visión** de la Facultad de Turismo es la de conseguir una posición de liderazgo internacional en la formación de profesionales que contribuyan al desarrollo del sector turístico. Los tres pilares fundamentales para conseguirlo son: el impulso y la motivación de la excelencia entre nuestros profesores y estudiantes, la constante interacción con el tejido empresarial que permita la transmisión y mejora del conocimiento, y la internacionalización de nuestros estudios.

Los **valores** que siempre determinarán todo el marco de actuación de la Facultad de Turismo son el respeto de los valores fundamentales de la ética, la igualdad de oportunidades, la transparencia y la sostenibilidad; todos ellos valores esenciales para conseguir un sector próspero y competitivo a largo plazo.

ESTUDIOS MULTIDISCIPLINARES

Los **estudios ofrecidos por la Facultad de Turismo** tienen como objetivo proporcionar al alumno formación específica del sector económico más importante de las Islas Baleares: el sector turístico.

La estructura de los estudios es multidisciplinar, combinando formación en diferentes áreas como:

- ➔ Gestión de empresas turísticas y economía del turismo.
- ➔ Idiomas aplicados específicamente al sector turístico (inglés, francés y alemán).
- ➔ Derecho del turismo, geografía del turismo y gestión del patrimonio cultural.
- ➔ Prácticas formativas en empresas, con una duración aproximada de 4 a 5 meses.

COMPROMISO CON LA CALIDAD

Los estudios de Grado en Turismo de la Facultad de Turismo de la UIB son considerados los mejores estudios de Turismo de España según el **ranking** publicado anualmente por el periódico nacional **El Mundo**.

La Universidad de las Islas Baleares se encuentra entre las **100 mejores del mundo** en el área de Turismo y Hostelería según el **Shanghai Academic Ranking of World Universities**

GRUPO BILINGÜE RECORRIDO INTERNACIONAL

El **Recorrido Internacional**, impartido en el grupo de mañana, tiene por objetivo formar profesionales con alto nivel de conocimientos en idiomas extranjeros. El 75% de las asignaturas se imparten en inglés.

Los requisitos para obtener el certificado de Recorrido Internacional en Inglés son:

- ➔ Superar un mínimo de 30 créditos ECTS en asignaturas impartidas en inglés.
- ➔ Realizar una estancia en una universidad extranjera.
- ➔ Realizar el Trabajo de Fin de Grado en inglés.
- ➔ Realizar el Practicum I y Practicum II haciendo un uso intensivo de una lengua extranjera, o superando 18 créditos ECTS adicionales en inglés.

SALIDAS PROFESIONALES

- ➔ Empresas de **alojamiento**: hoteles y cadenas hoteleras, hoteles boutique, empresas de alquiler turístico, etc...
- ➔ Empresas de **comercialización turística**: agencias de viajes online, tour operadores, bancos de camas, agencias incoming...
- ➔ Empresas de organización de **eventos y MICE** (Meetings, Incentives, Conventions, and Exhibitions)
- ➔ Empresas de **tecnología** aplicada al sector turístico: channel manager, GDS, CRM, XML, etc...
- ➔ Empresas de **transporte**: compañías aéreas, cruceros, alquiler de coches, etc...
- ➔ Administraciones y organismos **públicos**: agencias de promoción turística, ayuntamientos...

PROGRAMAS DE MOVILIDAD INTERNACIONAL

La realización de parte de los estudios en una universidad extranjera constituye uno de los aspectos clave a la hora de fortalecer y mejorar el currículum profesional y personal de cualquier estudiante. La Facultad de turismo ofrece diferentes **programas de movilidad internacional** (ERASMUS, CINDA, ISEP USA, convenios bilaterales con universidades de Estados Unidos, China, Canadá, México, Japón, Rusia, etc.).

La Facultad de Turismo cuenta con tres **convenios de doble titulación** con la *Heilbronn University of Applied Sciences* (Alemania), *la Ningbo University* (China), y *la Worms University of Applied Sciences* (Alemania), que permiten a los estudiantes conseguir dos grados oficiales en un total de 4 cursos académicos.

Asimismo la Facultad de Turismo ha creado una serie de becas para facilitar que estudiantes con recursos económicos reducidos puedan realizar parte de sus estudios en el extranjero.

COMPROMETIDOS CON LA EXCELENCIA

- ➔ **Premios LOGITRAVEL** a los mejores estudiantes de Grado en Turismo.
- ➔ **Becas Meliá Hotels International** para realizar prácticas en hoteles de todo el mundo.
- ➔ **Becas Banca March** para realizar prácticas remuneradas.
- ➔ **Becas Caixa Enginyers** para alumnos de movilidad internacional.
- ➔ **Becas Viva Hotels & Resorts** para alumnos de movilidad internacional
- ➔ **Becas Doble Titulación Internacional**, para estudiantes de Doble Grado
- ➔ **Otros premios y becas**

En los grupos de mañana del Grado en Turismo y de la Doble Titulación Administración de Empresas y Turismo, el 75% de las asignaturas se imparten en inglés (Recorrido Internacional)

GRADO EN TURISMO

1º

Primer semestre

Nociones básicas del derecho
Introducción al turismo
Entorno económico
Introducción a los mercados y operaciones financieras
Geografía del turismo

Segundo semestre

Análisis cuantitativo de la actividad turística
Inglés I
Gestión del patrimonio Cultural
Derecho público del turismo
Introducción a la empresa

2º

Primer semestre

Diseño organizativo y capital humano
Inglés II
Marketing turístico I
Contabilidad financiera I
Francés I o Alemán I

Segundo semestre

Recursos territoriales
Contabilidad financiera II
Análisis microeconómico del turismo
Contratación turística
Francés II o Alemán II

3º

Primer semestre

Operaciones y procesos en empresas turísticas
Inglés III
Régimen fiscal
Francés III o Alemán III
Marketing turístico II

Segundo semestre

Análisis macroeconómico del turismo
Economía ambiental en espacios turísticos
Finanzas empresariales
Intermediación turística
Gestión de la calidad y atención al cliente

4º

Primer semestre

Dirección estratégica
Prácticas en empresa (Practicum I)

Segundo semestre

Trabajo Final de Grado
Prácticas en empresa (Practicum II)

Asignaturas optativas